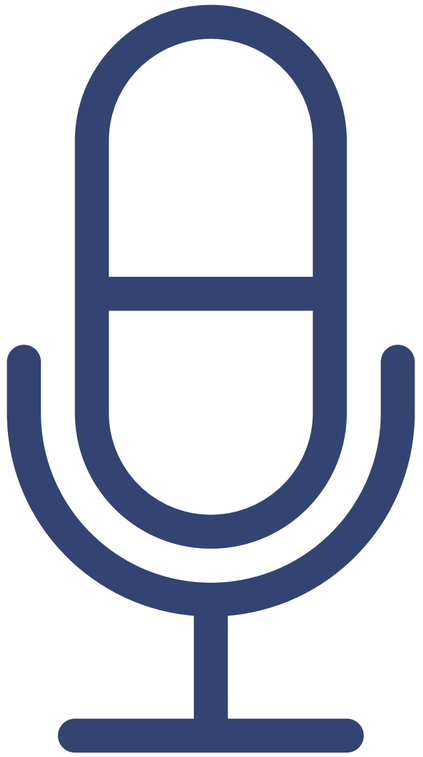


#WEBSTOCK26



SPEAKER



Managing partner @WebDigital



Managing partner @WebDigital

14 ani in digital marketing



- Managing partner @WebDigital
- 14 ani in digital marketing
- +15M € bugete anuale



- Managing partner @WebDigital
- 14 ani in digital marketing
- +15M € bugete anuale
- Specializati in PPC Marketing





WebDigital
ELEVATED PERFORMANCE

EUROPEAN SEARCH AWARDS

8 nominalizări

GLOBAL SEARCH AWARDS

6 nominalizări

1 premiu

GDXA

7 nominalizări

1 premiu

Google Premier Partner Awards

4 nominalizări

GLOBAL Agency Awards

4 nominalizări

iab mixx AWARDS FESTIVAL

3 nominalizări

2 premii

The ChatGPT Ads Playbook

Ce trebuie sa stii despre noul format de advertising



WHAT

ABOUT

YOU?


Ads Manager
Beta

20:31

- Un studiu de caz dintr-o nișă ar
ea a magazinului tău.
- Un plan de distribuire a bugetului între Google și Meta.
- Raportare bazată pe comenzi și venituri confirmate, cu explicarea diferențelor de atribuire.
- Costul lunar al serviciilor, separat de bugetul media.
- Numele și experiența consultantului care va gestiona efectiv contul.

Mai am o întrebare care ar putea schimba semnificativ recomandarea: în ce categorie de produse activează magazinul online — de exemplu, fashion, electronice, home & deco, beauty, bricolaj sau alt domeniu? Astfel putem compara agențiile după experiența relevantă pentru produsele tale, nu doar după vechime.

Sources

Pentru agenții PPC cu peste 5 ani de experiență, iată o opțiune relevantă.



webdigital.ro Ad

WebDigital – agenție speciali...

Bugetul tău de media poate performa mai bine. Hai să des...

Ask ChatGPT

20:32

Portrete și evenimente

Video și social media

3. Accepți și un aparat second-hand?

- (•) Doar nou
- ( ) Nou sau second-hand, dacă oferta merită

Găsește cea mai bună variantă

Sources

Pentru aparatul foto mirrorless Sony cu obiectiv 16-50 mm, iată opțiuni.

photosetup.ro Ad



Sony A6400 24.2 MP kit 16-50mm...

RON4,799



Sony A6400 Kit 18-135mm Apara...

RON5,799



Sony 16-5

RON

Ask ChatGPT

16-50mm. Buget: 3500–4500

Objective

Conversions

Your campaign objective determines how you bid in the ad auction and what ad formats are available to promote.

Conversion event

Select an event

Select the action you want people to take when they see your ad

How you're charged

Done

Impressions optimizes for more conversions including those driven by views and clicks. Selecting only clicks will limit your conversions.

Impressions (CPM) Clicks (CPC)

Locations for this campaign

Enter a location to include

Romania

Campaign will only show in selected locations.

Locations to exclude from this campaign

Enter a location to exclude

Users in an excluded location will not see this campaign, even if they also match an included location.

Custom audiences are not supported for campaigns that target locations within EEA or Switzerland, where personalized ads are not yet available.

Eligible platforms

All platforms

Campaign will only show on selected platforms.

Tracking parameters Learn more

campaign_id={campaign_id}&ad_id={ad_id}

Optional. Added to your link when someone clicks your ad. Supported placeholders: {campaign_id}, {ad_group_id}, {ad_id}, {ad_account_id}, {oppref}.

Custom audiences

Create include audience

Ads in this campaign are eligible only for users in the selected audiences.

Create exclude audience

Ads in this campaign are filtered out for users in the selected audiences.

Objective

Conversions

Your campaign objective determines how you bid in the ad auction and what ad formats are available to promote.

Conversion event

Select an event

Select the action you want people to take when they see your ad

How you're charged

Done

Impressions optimizes for more conversions including those driven by views and clicks. Selecting only clicks will limit your conversions.

Impressions (CPM) Clicks (CPC)

Locations for this campaign

Enter a location to include

Romania

Campaign will only show in selected locations.

Locations to exclude from this campaign

Enter a location to exclude

Users in an excluded location will not see this campaign, even if they also match an included location.

Custom audiences are not supported for campaigns that target locations within EEA or Switzerland, where personalized ads are not yet available.

Eligible platforms

All platforms

Campaign will only show on selected platforms.

Tracking parameters Learn more

campaign_id={campaign_id}&ad_id={ad_id}

Optional. Added to your link when someone clicks your ad. Supported placeholders: {campaign_id}, {ad_group_id}, {ad_id}, {ad_account_id}, {oppref}.

Custom audiences

+ Create include audience

Ads in this campaign are eligible only for users in the selected audiences.

+ Create exclude audience

Ads in this campaign are filtered out for users in the selected audiences.

Ad group name

New ad group

Enter an ad group name with at least 3 characters.

Conversion type

Lead created

Bid strategy

Autobid

We'll automatically adjust your bid to get the most results from your budget.

Manual: Max bid

Tracking parameters Learn more

campaign_id={campaign_id}&ad_id={ad_id}

Optional. Added to your link when someone clicks your ad. Supported placeholders: {campaign_id}, {ad_group_id}, {ad_id}, {ad_account_id}, {oppref}.

Default Ad Destination URL

Enter a default ad destination URL for new ads in this ad group.

https://webdigital.ro/

Context hints (optional)

Describe the conversations, topics, or keywords where your products or services may be relevant; these hints guide matching but aren't exact-match targeting rules.

Enter some context hints

Objective

Conversions

Your campaign objective determines how you bid in the ad auction and what ad formats are available to promote.

Conversion event

Select an event

Select the action you want people to take when they see your ad

How you're charged

Done

Impressions optimizes for more conversions including those driven by views and clicks. Selecting only clicks will limit your conversions.

Impressions (CPM) Clicks (CPC)

Locations for this campaign

Enter a location to include

Romania

Campaign will only show in selected locations.

Locations to exclude from this campaign

Enter a location to exclude

Users in an excluded location will not see this campaign, even if they also match an included location.

Custom audiences are not supported for campaigns that target locations within EEA or Switzerland, where personalized ads are not yet available.

Eligible platforms

All platforms

Campaign will only show on selected platforms.

Tracking parameters Learn more

campaign_id={campaign_id}&ad_id={ad_id}

Optional. Added to your link when someone clicks your ad. Supported placeholders: {campaign_id}, {ad_group_id}, {ad_id}, {ad_account_id}, {oppref}.

Custom audiences

+ Create include audience

Ads in this campaign are eligible only for users in the selected audiences.

+ Create exclude audience

Ads in this campaign are filtered out for users in the selected audiences.

Ad group name

New ad group

Enter an ad group name with at least 3 characters.

Conversion type

Lead created

Bid strategy

Autobid

We'll automatically adjust your bid to get the most results from your budget.

Manual: Max bid

Tracking parameters Learn more

campaign_id={campaign_id}&ad_id={ad_id}

Optional. Added to your link when someone clicks your ad. Supported placeholders: {campaign_id}, {ad_group_id}, {ad_id}, {ad_account_id}, {oppref}.

Default Ad Destination URL

Enter a default ad destination URL for new ads in this ad group.

https://webdigital.ro/

Context hints (optional)

Describe the conversations, topics, or keywords where your products or services may be relevant; these hints guide matching but aren't exact-match targeting rules.

Enter some context hints

All Ads

No ads created yet. Create one below.

Create ad

Headline

Headline goes here 0/50

Description

Your ad description here 0/100

Ad images

Upload image

Destination URL

https://webdigital.ro/

Ad name

New ad

Discard Create ad

why?



be first



be first



respond



be first



respond



new audience

- be first
- respond
- new audience
- expand

issues



expensive



expensive



black-box



expensive



black-box



non-paying audience



expensive



black-box



non-paying audience



no support



expensive



black-box



non-paying audience

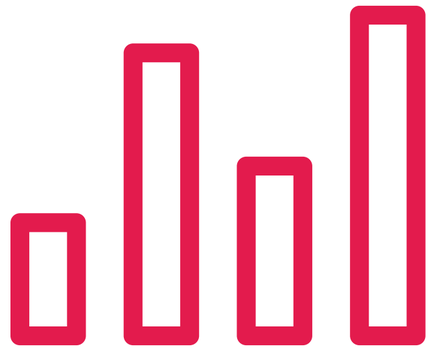


no support

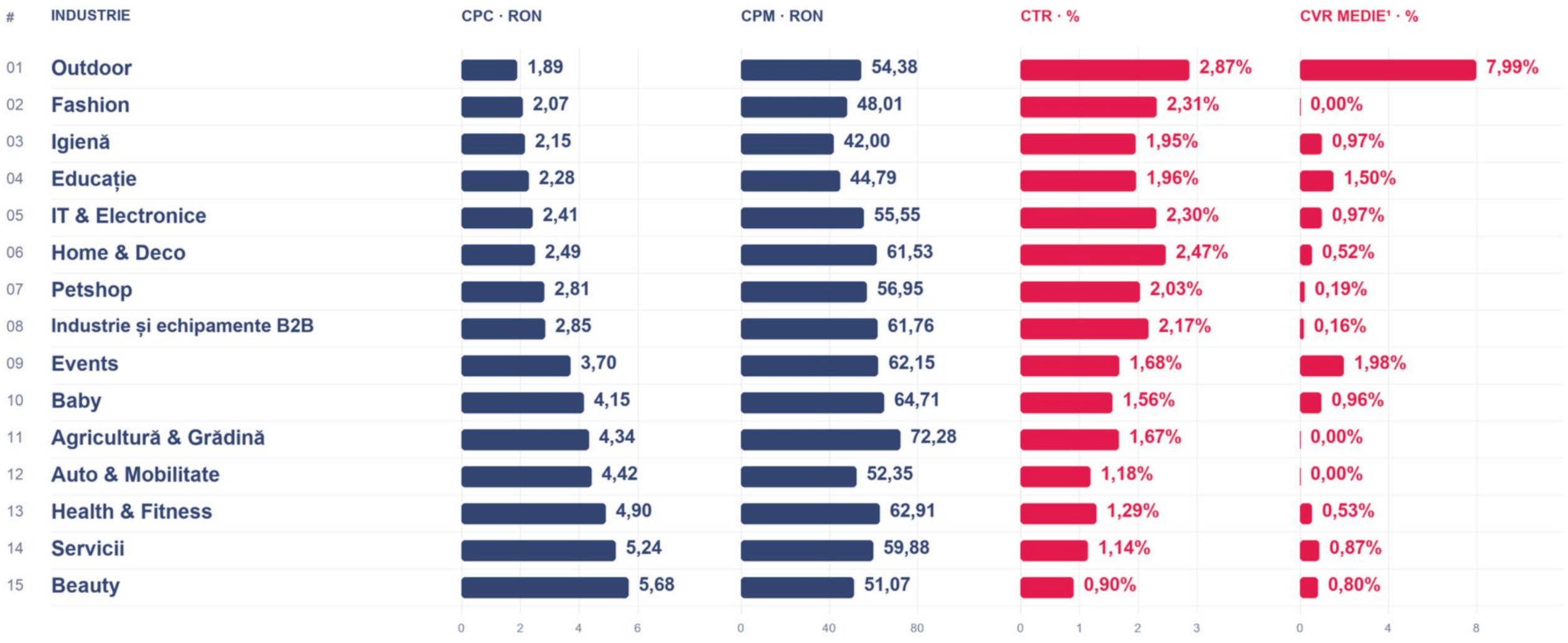


expectations

LET'S LOOK AT THE DATA

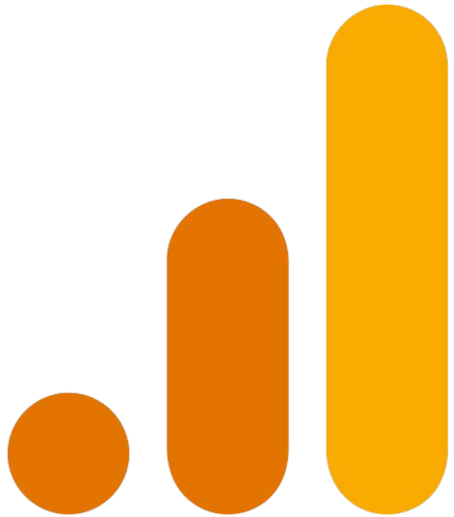


15k EUR


#
INDUSTRIE
CPC · RON
CPM · RON
CTR · %
CVR MEDIE¹ · %
01 Outdoor 1,89 54,38 2,87% 7,99%
02 Fashion 2,07 48,01 2,31% 0,00%
03 Igienă 2,15 42,00 1,95% 0,97%
04 Educație 2,28 44,79 1,96% 1,50%
05 IT & Electronice 2,41 55,55 2,30% 0,97%
06 Home & Deco 2,49 61,53 2,47% 0,52%
07 Petshop 2,81 56,95 2,03% 0,19%
08 Industrie și echipamente B2B 2,85 61,76 2,17% 0,16%
09 Events 3,70 62,15 1,68% 1,98%
10 Baby 4,15 64,71 1,56% 0,96%
11 Agricultură & Grădină 4,34 72,28 1,67% 0,00%
12 Auto & Mobilitate 4,42 52,35 1,18% 0,00%
13 Health & Fitness 4,90 62,91 1,29% 0,53%
14 Servicii 5,24 59,88 1,14% 0,87%
15 Beauty 5,68 51,07 0,90% 0,80%
0 2 4 6
0 40 80
0 1 2 3
0 4 8



VS.

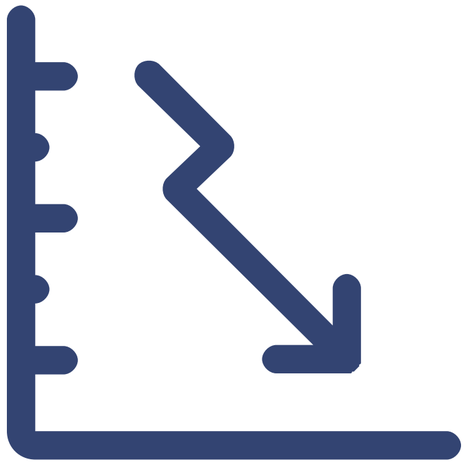


Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	68650	-	-	892	13	€708.14	1.30%	€0.79	€10.32

Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	68650	-	-	892	13	€708.14	1.30%	€0.79	€10.32

Session source / medium	Sessions ▾	Total users	New users	Sess. Duration	Engagement rate	Conversions	Conv. Rate
chatgpt / cpc	181	169	167	00:00:59	62.98%	6	3.31%
google / organic	146	40	29	00:03:09	41.78%	2	1.37%
google / cpc	88	62	58	00:03:24	60.23%	1	1.14%
facebook / cpc	82	69	48	00:01:39	58.54%	3	3.66%
(direct) / (none)	67	49	41	00:03:01	50.75%	3	4.48%
tiktok / cpc	41	38	17	00:01:23	39.02%	0	0%
l.facebook.com / referral	13	9	5	00:06:17	69.23%	3	23.08%
auction-insights.test / referral	7	1	0	00:05:51	71.43%	0	0%
(not set)	6	6	0	00:00:05	0%	0	0%
facebook.com / referral	4	4	4	00:09:56	100%	0	0%
Grand total	**662**	**460**	**386**	**00:02:19**	**54.23%**	**22**	**3.32%**

PERFORMANCE IN TIME



Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	68650	-	-	892	13	€708.14	1.30%	€0.79	€10.32

Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	27348	21590	1.27	218	3	€314.33	0.80%	€1.44	€11.49

Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	68650	-	-	892	13	€708.14	1.30%	€0.79	€10.32

Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	27348	21590	1.27	218	3	€314.33	0.80%	€1.44	€11.49

Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	68650	-	-	892	13	€708.14	1.30%	€0.79	€10.32

Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	27348	21590	1.27	218	3	€314.33	0.80%	€1.44	€11.49

Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	68650	-	-	892	13	€708.14	1.30%	€0.79	€10.32

Name	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	Spend	CTR	Avg CPC	Avg CPM
WD_OpenAI_Agency_Services	27348	21590	1.27	218	3	€314.33	0.80%	€1.44	€11.49



MEASURES TO TAKE



refresh creatives



refresh creatives



different context hints

- refresh creatives
- different context hints
- multiple ad groups



refresh creatives



different context hints



multiple ad groups



multiple ads

- refresh creatives
- different context hints
- multiple ad groups
- multiple ads
- text in creative



refresh creatives



different context hints



multiple ad groups



multiple ads



text in creative

16:04

Buget SEO lunar

Sub 2.000 lei

2.000–3.000 lei

3.000–6.000 lei

Peste 6.000 lei

Obiectivul principal

Creșterea vânzărilor organice

Mai mult trafic din Google

Mai multe cereri de ofertă / lead-uri

Vizibilitate în Google și răspunsurile AI

Recomandă-mi agenția potrivită

Sources

Pentru SEO în București, iată o opțiune de agenție pentru optimizare AI Search.



Danco Vision Agency Ad

Competitorii apar. Tu?

Măsoară vizibilitatea brandului tău în AI Search.

Ask ChatGPT

16:38

specializările sunt listate în directoare indepen… aș verifica direct st… actuală și studiile de caz înainte de selecția finală. The Mani… +1

Website: gosavagemonkey.com ↗

Recomandarea mea: începe cu BigConvert și WebDigital. Ambele îndeplinesc criteriul de dimensiune pe baza informațiilor publice disponibile, iar specializarea lor PPC este relevantă pentru e-commerce. BigConvert are o poziționare mai explicită pe profitabilitatea magazinelor online.

Numărul de angajați este intervalul publicat de surse, nu un număr exact de angajați activi; merită confirmat direct cu agenția.

Sources

Pentru agenție performance marketing în e-commerce, iată un alt serviciu similar.



EpicAds Ad

Google Shopping la CPC mai…

Partener CSS Google. Bugete de la 5.000 lei/lună.

Ask ChatGPT

16:09

400–700 lei

Peste 700 lei, inclusiv premiu

Cum o veți folosi?

- (•) Plimbări în parc
- ( ) În locul cărucioarului
- ( ) Învățare și joacă independentă

Vrei și copertină pentru soare?

- (•) Da
- ( ) Nu

Compară ofertele pentru mine

Sources

Pentru tricicleta de 2 ani, iată o opțiune de tip cărucior sport compact.



Babymatters Ad

Beezy: compact și comod

Pliere compactă pentru rutina de zi cu zi.

Ask ChatGPT

16:30

inclusiv când ai nevoie de servicii spitalicești.

...îl pot compara corect la preț fă...

...vidual și limitele ei. SANADO

Verdictul meu: aș începe cu MedLife Respect Optimum, dar nu aș semna înainte de a verifica disponibilitatea medicilor preferați și costul investigațiilor după aplicarea reducerilor. Pentru criteriul tău principal — calitatea medicilor și accesul rapid — aceste două verificări contează mai mult decât diferența de 15 lei pe lună.

O ultimă întrebare care ar putea schimba recomandarea: **ai deja o rețea preferată în București sau vrei să alegi rețeaua în funcție de medicii cei mai buni?** Dacă ai două-trei specialități pe care le folosești cel mai des, putem compara mai precis și potrivirea abonamentului cu ele.

Sources

Pentru abonamentele medicale private, o platformă de programări online poate ajuta la acces rapid.



Docbook SRL Ad

Programări medicale, simplu...

Caută specialitatea de care ai nevoie, alege medicul și rezerv...

Ask ChatGPT

16:06

Dacă vrei un ...începe cu ...e două surse oficiale:

- **Apple – De unde cumperi** ↗ — pentru a identifica distribuitorii Apple.
- **Apple – Găsește un distribuitor autorizat** ↗ — pentru a căuta magazine de vânzare și centre de service autorizate. Apple (RO) +1

O precizare importantă: la data de 22 octombrie 2026, pagina oficială Apple România afișează gama iPhone 17, inclusiv iPhone 17 Pro, nu iPhone 18. Prin urmare, aș verifica atent orice ofertă pentru iPhone 18 înainte de plată. Apple (RO)

Îl cumperi pe firmă sau ca persoană fizică? Îți pot recomanda reselleri potriviți în funcție de situație, inclusiv dacă ai nevoie de factură pe firmă și garanție.

Sources

Pentru achiziția de iPhone de la un reseller cu garanție, iată o opțiune.

iSTYLE

iSTYLE Ad

Apple Premium Partner Romania

Află mai multe!

Ask ChatGPT

16:33

...și materiale

...set complet de filtre

Revizie cu verificări suplimentare	500–1.000 lei

Sunt estimări, nu tarife confirmate ale service-urilor. Costul depinde de motorizare, cantitatea și specificația uleiului și marca filtrelor.

Verdictul meu: aș suna mai întâi la DAS-PRO Expert Auto, apoi la Auto Service IOR. Ambele sunt relevante pentru lucrări de întreținere multimarcă. Aș compara devizele cu aceleași piese și aceeași specificație de ulei înainte să alegi.

Ca să restrâng și mai bine recomandarea, **ce marcă, model, an și motorizare are mașina ta?** Îți pot indica ce service pare mai potrivit și ce cost de revizie ar fi rezonabil pentru ea.

Sources

This might also interest you.



UniversAuto Ad

Ai o dauna pe RCA?

Reparatie si mașină la schimb Gratuit în București.

Ask ChatGPT

Name	Spend	Impressions	Reach	Frequency	Clicks	Conversions	CTR	Avg CPC	Avg CPM
T02_Hints_Brand_Intent_13_Oct	RON265.95	4365	3422	1.28	105	0	2.41%	RON2.53	RON61.08
T02_Hints_Categorie_General_13_Oct	RON253.93	7047	5528	1.27	161	7	2.28%	RON1.83	RON40.03
Hints_Brands_Fragmented	RON751.28	12706	9788	1.30	289	17	2.27%	RON2.63	RON59.28
Product_A11_V1	RON26.03	1141	874	1.31	10	0	0.88%	RON2.60	RON22.81
Products_A11_V2	RON195.99	4040	3152	1.28	86	1	2.13%	RON2.28	RON48.51
Product_Exact	RON912.02	18479	13036	1.42	464	32	2.51%	RON2.01	RON50.02
Product_Outreach	RON167.82	3043	2328	1.31	53	0	1.74%	RON3.17	RON55.15

focus on relevance.

Most Visited Websites in Romania, Updated September 2026

September 2026

Domain	Visits	Desktop share		Mobile share		MoM	YoY	Main Traffic Source
google.com	700.73M	15.05%	105.43M	84.95%	595.3M	↑5.44%	↓5.61%	Direct
youtube.com	374M	16.14%	60.36M	83.86%	313.64M	↑5.77%	↑13.69%	Direct
facebook.com	78.47M	33.86%	26.57M	66.14%	51.9M	↓1.29%	↑0.11%	Direct
pornhub.com	46.38M	3.68%	1.71M	96.32%	44.67M	↓0.94%	↓5.11%	Direct
fsonline.app	32.94M	5.04%	1.66M	94.96%	31.28M	↑11.23%	↑95.74%	Direct
digi24.ro	28.75M	11.11%	3.19M	88.89%	25.55M	↑2.08%	↓15.74%	Direct
emag.ro	27.83M	27.13%	7.55M	72.87%	20.28M	↑1.02%	↓22.54%	Direct
chatgpt.com	26.3M	58.1%	15.28M	41.9%	11.02M	↑5.83%	↑18.16%	Direct
instagram.com	24.92M	35.66%	8.89M	64.34%	16.04M	↓4.6%	↑3.26%	Direct
wikipedia.org	24.07M	14.23%	3.42M	85.77%	20.64M	↓10.05%	↓13.66%	Search
gsp.ro	24.03M	8.67%	2.08M	91.33%	21.95M	↓3.28%	↓12.14%	Direct
weather.com	23.97M	0.4%	96.91K	99.6%	23.87M	↓9.02%	↓2.67%	Direct
hotnews.ro	23.94M	8.32%	1.99M	91.68%	21.95M	↑0.85%	↓11.16%	Direct
olx.ro	23.85M	22.31%	5.32M	77.69%	18.53M	↑3.21%	↓23.91%	Direct
yahoo.com	22.23M	56.19%	12.49M	43.81%	9.74M	↓4.43%	↓18.92%	Direct

thank you.



